

Aspectos claves del informe de autoevaluación institucional

AIEP lleva más de 10 años desarrollando vinculación con el medio -consistente con la misión institucional-, y estamos convencidos de que las acciones de vinculación enriquecen el proceso de enseñanza y aprendizaje de nuestros estudiantes, fortaleciendo el perfil de egreso.

La vinculación con el medio es una función misional en AIEP y corresponde a “todas aquellas iniciativas que contribuyen a la cooperación permanente y de mutuo beneficio, de carácter horizontal y bidireccional, con actores públicos, privados y sociales a nivel local, nacional e internacional, con el propósito de contribuir al logro de la misión y al desarrollo de las personas, empresas, instituciones y regiones del país”.

Una característica de la vinculación con el medio es su carácter “bidireccional”, con esto nos referimos a que cada iniciativa desarrollada implica un compromiso desde y hacia los grupos de interés en un trabajo colaborativo de mutuo beneficio que busca lograr impactos internos y externos.

Con estas definiciones se despliega un modelo de vinculación con el medio que articula las funciones misionales de docencia e innovación, las que permiten enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, fortalecer la labor docente y contribuir a la innovación. Por ejemplo, en el caso de la función misional de docencia, el programa aprendizaje más servicio contribuye al logro del perfil de egreso, además se realizan acciones de retroalimentación al diseño curricular, de mejora continua proceso de enseñanza aprendizaje y para asegurar pertinencia educativa. Mientras que, en el caso de la función misional de innovación, los programas innovación y emprendimiento y apoyo a pymes entregan herramientas y capacidades de innovación a grupos de interés, una comunidad docente que apoya y acompaña a estudiantes y la facilitación de acceso a redes de colaboración con entidades expertas.

El modelo de vinculación con el medio considera una serie de elementos que delimitan el despliegue institucional de relacionamiento con el entorno y una estructura de gobernanza que facilita el trabajo a distintos niveles.

- Elementos del modelo de vinculación con el medio
 - Ámbitos de desarrollo
 - Profesional
 - Productivo
 - Social
 - Mecanismos de vinculación (programas de vinculación con el medio)
 - Fomento a la empleabilidad
 - Innovación y emprendimiento
 - Apoyo a PYMES
 - Aprendizaje más servicio
 - Grupos de interés
 - Titulados/Empleadores
 - Sectores productivos y/o servicios
 - Municipalidades y organismos públicos
 - Organizaciones sociales e instituciones de educación superior
 - Impactos internos
 - Contribuir al perfil de egreso
 - Asegurar la pertinencia de la oferta educativa
 - Desarrollar programas e iniciativas que aporten a la innovación, emprendimiento y creación de valor
 - Impactos externos

- Desarrollar el capital humano
- Solucionar problemáticas del sector productivo y de servicios
- Aportar al desarrollo social y calidad de vida de las comunidades
- Gobernanza en vinculación con el medio
 - Nivel político, desde la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio y el apoyo a la gestión del Comité de Vinculación con el Medio
 - Nivel estratégico, desde el relacionamiento entre el director nacional de Vinculación con el Medio y directores de Escuela
 - Táctico, desde las jefaturas de socialización y contribución y líderes de programas
 - Nivel operativo, desde las jefaturas zonales de Vinculación con el Medio, jefes de Escuela, Comité Local de Vinculación del Medio y Consejos Consultivos

De la misma forma se han definido roles por parte de las autoridades de sede, así como una estructura de recursos financieros que permiten ejecutar iniciativas de vinculación con el medio:

- Roles en sede
 - Director ejecutivo sede: supervisa y coordina el despliegue de los programas de VCM en su sede través de la estructura matricial, en particular la implementación con los jefes de escuela
 - Jefe de escuela: responsables de la implementación de los programas de VCM en las escuelas/sede
 - Zonales de VCM: Coordinan y apoya la implementación del modelo de vinculación con el medio en las sedes asignadas. Existen tres zonas: centro norte: Antofagasta, Coquimbo y Valparaíso; centro: RM, O'Higgins y Online, centro sur: Maule, Biobío, Araucanía y Los Lagos
- Recursos financieros
 - Interno, que corresponde al presupuesto anual
 - Externo, que corresponde al apalancamiento de recursos públicos y privados
 - Emergente, que corresponde a la promoción de postulaciones a financiamiento interno y externo de carácter público y privado para enfrentar necesidades emergentes