



Proyecto Innova Fosis para desarrollo sostenible de microproductores en Isla Quehui, Chiloé.



Recogiendo más de una década de experiencia, el modelo de Vinculación con el Medio de AIEP plasma el compromiso de la institución como actor social y establece, a través de sus cuatro programas, relaciones que impactan positivamente al entorno, a la vez que fortalecen el proceso formativo de sus estudiantes.

VINCULACIÓN AIEP

VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN AIEP:

Redes que crean valor para el desarrollo de Chile

Un elemento que ha definido a AIEP, en sus 57 años de historia, ha sido su vinculación con las comunidades en las que está presente. Esta relación se da fuertemente en el mundo de los institutos profesionales, pues la educación para el trabajo requiere de puentes colaborativos permanentes con el entorno. Hoy, más de 35 mil estudiantes, 680 docentes y cerca de 12 mil socios comunitarios son protagonistas cada año del trabajo de vinculación que AIEP impulsa en todas sus sedes y escuelas.

Así como la sociedad y el país evolucionan, la forma en que se produce esta vinculación madura y se consolida. "En AIEP llevamos más de 10 años con políticas de vinculación con el medio, que no solo se han hecho cargo de fortalecer el proceso formativo de nuestros estudiantes, sino que han dado respuesta a los desafíos y brechas que las comunidades, el sector productivo y de servicios han debido enfrentar en los diferentes momentos. Nuestra política actual refleja esta evolución", señala Marcela Vaccaro Rivera, vicerrectora de Vinculación con el Medio y Comunicaciones de AIEP.

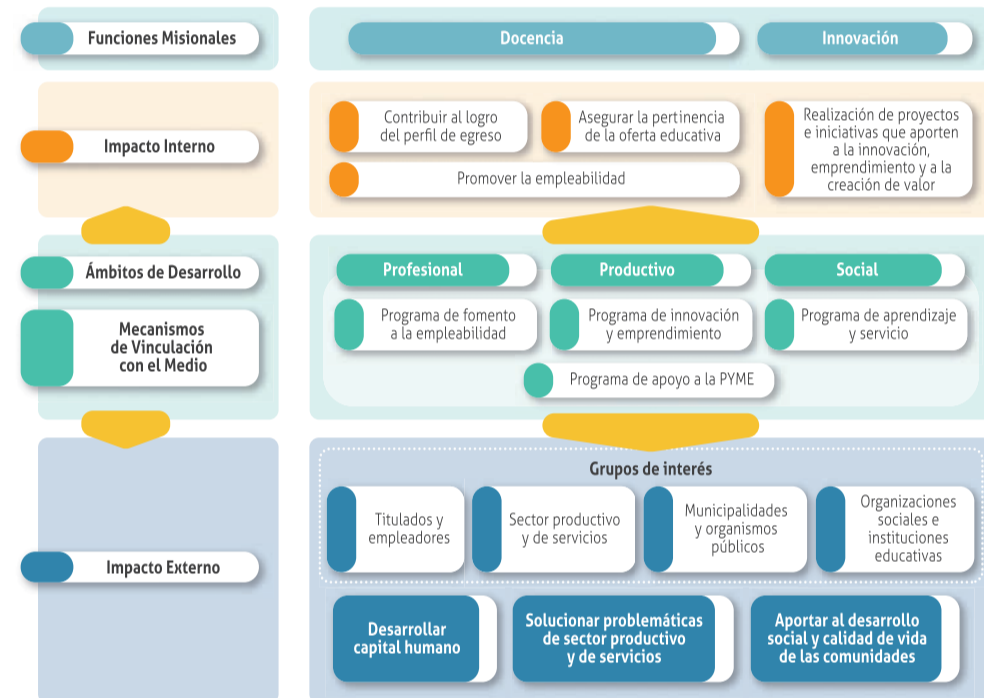
Cuando en 2018 la Ley de Educación Superior incorporó la vinculación con el medio como función misional para los institutos profesionales, esto impulsó más aun la vocación de servicio de AIEP y motivó una profundización en sus mecanismos, con la convicción de que las acciones de vinculación enriquecen el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes y aportan, con un sello propio, al desarrollo de nuestro país.



Marcela Vaccaro, vicerrectora de Vinculación con el Medio y Comunicaciones.

UN MODELO INTEGRAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Diagrama Modelo



AIEP define la vinculación con el medio como todas aquellas iniciativas que contribuyen a la cooperación permanente y de mutuo beneficio, de carácter horizontal y bidireccional, con actores públicos, privados y sociales a nivel local, nacional e internacional, con el propósito de contribuir al logro de la misión y al desarrollo de las personas, empresas, instituciones y regiones del país. El modelo actual de Vinculación con el Medio de AIEP plasma el compromiso de la institución como actor social. Establece mecanismos de vinculación bidireccional con su entorno significativo local, nacional e internacional, y con otras instituciones de educación superior que procuren resultados de calidad. En este sentido, el modelo de AIEP considera en sus definiciones la articulación del desarrollo de competencias profesionales de los estudiantes, con las brechas del entorno en que se sitúan sus sedes.

EN DIÁLOGO CONSTANTE CON LOS SOCIOS COMUNITARIOS

Para efectuar un balance de todas estas acciones de vinculación con el medio y su contribución al desarrollo social, productivo y profesional de las localidades, durante los meses de abril y mayo de 2022, más de 250 socios comunitarios participaron en todas las sedes de AIEP de reportes anuales de VcM. "En las instancias participaron representantes públicos, privados y de la sociedad civil, centenares de estudiantes, docentes y colaboradores, lo que demuestra el compromiso de la comunidad AIEP con la vinculación con el medio", comenta Nicolás Gagliardi, director nacional de Vinculación con el Medio de AIEP.



"Con AIEP nos hemos vinculado en todo lo relacionado con capacitaciones y emprendimiento. Sus docentes y estudiantes nos apoyaron con charlas que fueron de mucha ayuda para los emprendedores, y también en pandemia, a través de capacitaciones virtuales".

José González, coordinador de Fomento Productivo de la Corporación de Cultura y Turismo, Calama.

"La relación con AIEP ha sido auspiciosa, ya que en corto tiempo se han integrado perfectamente en dos ámbitos importantes, como son la relación con los asociados en actividades gremiales y la acción en el ámbito comunitario de sus estudiantes, en el programa Empresario Vecino".

Juan Carlos Martínez, presidente del Círculo de Empresas Panamericana Norte, Cirpan A.G.

"AIEP se ha destacado por ser un socio estratégico que está siempre muy presente. A través de su Escuela de Negocios nos ha contribuido con ideas y sugerencias acerca de cómo podemos llegar mejor a las empresas y a los empresarios de la zona".

Andrea Iturriaga, coordinadora Centro de Negocios Sercotec Osorno.

PROGRAMA A+S: IMPACTO DESDE EL PROCESO FORMATIVO

AIEP es una de las instituciones con el despliegue más relevante de A+S del país, con más de 30 mil estudiantes cada año viviendo la experiencia en todas sus carreras y formatos. Más de 1700 docentes han sido capacitados por la institución para impartir los módulos utilizando esta metodología. Desde 2015, AIEP incorporó la metodología de aprendizaje y servicio a su modelo educativo. En 2016 inició un plan de implementación progresivo, que desde 2020 permitió incorporar actividades A+S en todas las carreras de AIEP ese mismo año. Los resultados hablan por sí solos: más del 90% de los docentes de los módulos de A+S reconoce que esta metodología aporta al desarrollo profesional de los estudiantes, mientras 98% de los socios comunitarios sienten que el trabajo de los estudiantes fue un aporte para su institución. En 2022, AIEP dio un nuevo paso al incorporarse a la Red Iberoamericana de Aprendizaje-Servicio (Redibas).

PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Este programa ha permitido instalar capacidades en el área de innovación en toda la comunidad educativa de AIEP. A la fecha más de 40 mil estudiantes, cerca de 300 docentes y un centenar de colaboradores han recibido herramientas de innovación y emprendimiento, con más de 14 mil estudiantes participando en proyectos de especialidad aplicada en 2021. Este programa ha logrado apalancar recursos externos que validan la confianza de las instituciones en AIEP y su validación como actor relevante", señala Marcela Vaccaro. Ejemplo de esto fue la adjudicación del Fondo Innova Fosis en 2020 para impulsar el desarrollo sostenible de microproductores de la Isla Quehui en Chiloé, proyecto liderado por AIEP Castro. Otros proyectos destacados en los últimos dos años son Innovación IP/CFT 2030, impulsado por Corfo-Mineduc; el Desafío Equidad de Género AIEP, en conjunto con Santander Universidades; las ferias Expo Emprende, y la "Ruta de apoyo al emprendedor AIEP".

PROGRAMA DE APOYO A PYMES: CUATRO CENTROS DE NEGOCIOS ADJUDICADOS EN 2021

Más de 600 horas de atención solo en 2021 se implementaron al alero de este programa, que busca promover la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, proponiendo mejoras en su gestión y/o productividad. A través de la aplicación práctica del conocimiento disciplinar, estudiantes y docentes trabajan colaborativamente en resolver problemáticas específicas de la empresa. Así, en la línea de apoyo técnico a la gestión empresarial, se han implementado núcleos de apoyo fiscal (NAF), donde 242 estudiantes de AIEP atendieron a 209 beneficiarios en 60 comunas del país; mientras que, en la línea de apoyo especialista, se ha trabajado a través de la red de centros de negocios AIEP, impulsada por Sercotec, siendo a diciembre de 2021 la segunda institución de educación superior con más centros adjudicados. En ellos, 212 estudiantes han aportado más de 8 mil horas de asesoría para 1.287 empresas en 29 comunas del país.

PROGRAMA DE FOMENTO A LA EMPLEABILIDAD

El Programa de Fomento a la Empleabilidad tiene por objetivo la entrega de herramientas y mecanismos que faciliten la incorporación de jóvenes y adultos al mundo del trabajo, aportando al desarrollo del capital humano. De todas las tareas pendientes que tiene nuestro país en materia de empleabilidad, los más de cuatro millones de chilenos activos laboralmente que no tienen su cuarto medio cumplido ha sido una de las brechas que más ha comprometido el trabajo de vinculación de AIEP. En 2021, en el marco de este programa, 1.508 estudiantes acompañaron (entregando herramientas y estrategias de estudio) a más de 3.418 mujeres, de las cuales el 94% rindió y aprobó exámenes para obtención de licencia laboral. Esta iniciativa continúa en 2022 gracias a una alianza con la Fundación Social de la Cámara Chilena de la Construcción, a través de la cual 1.178 estudiantes y 38 docentes se encuentran apoyando a 214 trabajadores para la obtención de licencia de enseñanza media. En el mismo contexto, Fundación Telefónica, Sence y las escuelas de AIEP conformaron en el primer semestre de 2021 una alianza público-privada para dar acceso gratuito a diplomados digitales en emprendimiento y metodologías ágiles, marketing digital, analítica web y programación, entre otros, que contaron con más de 7 mil personas inscritas. Los positivos resultados llevaron a la alianza a desarrollar un nuevo ciclo en 2022, bajo la denominación Sociedad Digital, que al 22 de junio tenía más de 21 mil inscritos.



INCURSIÓN INTERNACIONAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Para AIEP, la vinculación con el medio no tiene fronteras. "Cuando declaramos el ámbito internacional como un terreno a abordar, es porque estamos convencidos de que nuestros estudiantes pueden ayudar sin fronteras", dice Marcela Vaccaro. "Con foco en el desarrollo de mujeres del centro comunitario de emprendimiento agrícola Makueni de la ONG Patagonia Compassion, en Kenia (África), este es el primer proyecto del programa de Innovación y Emprendimiento fuera de Chile que responde a nuestro modelo de Vinculación con el Medio".

Esta novedosa iniciativa se traduce en un programa de capacitación en dos áreas formativas: agricultura y emprendimiento. El foco principal son las mujeres de la localidad, a quienes se les capacita sobre alternativas de sustentabilidad y generación de ingresos, contribuyendo así a la disminución de su vulnerabilidad económica y alimentaria. El proyecto, que además de AIEP cuenta con la colaboración de la Embajada de Chile en Kenia y la Fundación Observa Ciudadanía, entre otros actores, recibe financiamiento del Fondo Chile, que otorgan el Ministerio de Relaciones Exteriores, AGCID y el PNUD.